

Табела 5.2 Спецификација предмета

<b>Студијски програм:</b> Хемијске технологије, Прехрамбена технологија и биотехнологија, Текстилне технологије			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије			
<b>Назив предмета:</b> ПОСЛОВНО КОМУНИЦИРАЊЕ			
<b>Наставник:</b> Ивана Младеновић-Ранисављевић			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 4			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената за процес сврсисходног и разумљивог стварања и преноса идеја, осећања и сл., да би се изазвала пожељна реакција учесника у процесу комуницирања.			
<b>Исход предмета</b> На основу савладаних наставних садржаја студент зна како да дефинише процес комуницирања и да примени одговарајуће моделе и технике комуницирања у циљу решавања комуникацијских проблема у области пословања и инжењерства.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава (2+0)</i> 1. Појмовно одређење, дефинисање и карактеристике комуницирања (2). 2. Комуникацијско окружење (2). 3. Значај пословног комуницирања (2). 4. Комуницирање као облик вођења у менаџменту (2). 5. Елементи процеса пословног комуницирања (2). 6. Фазе процеса пословног комуницирања (2). 7. Облици, типови, модели и начини комуницирања (2). 8. Технике говорног, писаног и невербалног комуницирања (2). 9. Технике електронског и телефонског комуницирања (2). 10. Технике маркетинг комуницирања (2). 11. Пословна етика (појам, вредности, димензије) као детерминанта пословног комуницирања (2). 12. Пословни морал и његов значај за однос према раду и мотивацију за рад (2). 13. Менаџерска етика (2). 14. Кодекси понашања (2). 15. Културни аспекти пословног комуницирања (2). <i>Практична настава (0+1)</i> Анализа примера из праксе, посебно у вези са облицима, типовима, начинима, моделима и техникама комуницирања (15).			
<b>Literatura</b> 1. Цветковић, Љ., 2008., <b>Пословно комуницирање</b> , Технолошки факултет, Лесковац. 2. Цветковски, Т., Цветковска-Оцокољић, В., 2007., <b>Пословна комуникација у савременим условима пословања</b> , Мегатренд универзитет, Београд. 3. Марковић, М., 2003., <b>Пословна комуникација с пословним бонтоном</b> , СЛЮ, Београд. 4. Смит, Р. П., 2002., <b>Маркетиншке комуникације</b> , СЛЮ, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>	Теоријска настава: 30		Практична настава : 15
<b>Методe извођења наставе</b> Теоријска настава, интерактивна настава уз видео презентације. Практична настава.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поени</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поени</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	60
практична настава		усмени испит	
2 семинарска рада	2x15 = 30		